

RUNTEGRATE – SPONSORENLAUF IM JUNGBUSCH



Runtegrate = Run + integrate

Worum geht es?

In einem Stadtteil, in dem Menschen mit 80 verschiedenen Nationalitäten wohnen und Armut und Reichtum unterschiedlich verteilt sind, sind besondere Anstrengungen für den sozialen Zusammenhalt und für Bildungsgerechtigkeit notwendig. Deswegen wollen wir einen Beitrag für mehr Integration durch Sport und Bildung im Jungbusch, insbesondere für Kinder und Jugendliche, leisten.

Wie geht das?

„Laufen für den Jungbusch“ – so lautet das Motto des Sponsorenlaufes, den es seit 2011 gibt. Bewohner und alle Freunde des Jungbuschs sind herzlich gebeten, an diesem Sponsorenlauf teilzunehmen. Jeder Läufer sucht sich persönliche Sponsoren, die für jeden gelaufenen Kilometer einen vorab vereinbarten Betrag spenden.

Wer organisiert den Sponsorenlauf?

Dazu laden der Sportverein DJK Jungbusch, das Gemeinschaftszentrum Jungbusch, Studierende der Mannheim Business School und weitere Stadtteilorganisationen ein.

Wir möchten Sie als Unternehmenssponsor gewinnen!

Warum?

Ihnen ist es ein Anliegen, das Zusammenleben im Jungbusch und die Zukunftsperspektiven junger Menschen durch Sport- und Bildungsangebote zu fördern und dafür einen finanziellen Beitrag zu leisten. Nicht jeder Läufer findet selbst Sponsoren. Trotzdem ist die Motivation bei vielen Aktiven sehr hoch, einen Beitrag für ihren Jungbusch zu leisten. Ihre Spende gibt auch diesen Läufern einen Sinn für ihre Leistung.

Was passiert mit dem Sponsoring?

Das Gemeinschaftszentrum Jungbusch, das als gemeinnützig anerkannt ist und seit über 25 Jahren soziale Stadtteilarbeit betreibt, verwaltet alle Spendengelder und garantiert die zweckgebundene Verwendung. Gefördert werden insbesondere der Auf- und Ausbau von Sportangeboten, Lernhilfen, Maßnahmen zur Qualifizierung sowie zur Unterstützung von ehrenamtlichem Engagement.

Was wir Ihnen anbieten?

Gerne stellt Ihnen das Gemeinschaftszentrum Jungbusch eine Spendenbescheinigung aus. Alle Sponsoren werden zudem auf der Runtegrate-Homepage und in der Stadtteilzeitung „Buschtrommel“ genannt. Ab einem Betrag von € 500 können Sie auf 1250 km Gesamtleistung setzen und werden zusätzlich namentlich in Presseartikeln rund um das Event genannt. Auf Wunsch wird Ihr Firmenlogo auf der Homepage veröffentlicht.

Wo bekommen Sie mehr Informationen?

Informationen zum Runtegrate am 19. April 2015, zu Zielen und bisherigen Aktionen sowie unseren Unterstützern bekommen Sie auf unserer Homepage www.runtegrate.de oder direkt im Gemeinschaftszentrum Jungbusch, Tel. 0621-14948.



www.runtegrate.de